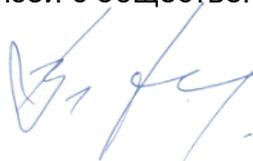


МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой  
связей с общественностью, рекламы и дизайна  
факультета журналистики



\_\_\_\_\_ д.ф.н. Тулупов В.В.

17.04.2025 г.

**ПРОГРАММА ЭКЗАМЕНА КВАЛИФИКАЦИОННОГО  
ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МОДУЛЮ  
ПМ.03 «Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет  
средствами цифровых коммуникационных технологий»**

Код и наименование ПМ в соответствии с Учебным планом

**42.02.01 «Реклама»**

Шифр и наименование специальности

**гуманитарный**

Профиль подготовки

**Среднее профессиональное образование**

Квалификация выпускника

**ОЧНАЯ**

Форма обучения

**Учебный год: 2027/2028**

**Семестр(ы): 6**

**Рекомендована:** НМС факультета журналистики, протокол от 17.04.2025 № 7

**Составители:**

Осенкова Т.А. ст. преп., к.ф.н.

(ФИО должность, учёная степень и (или) учёное звание)

1. **Вид аттестации** – в соответствии с ФГОС СПО, с учебным планом специальности 42.02.01 «Реклама» – экзамен квалификационный по **ПМ.03** «Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий»
2. **Вид профессиональной деятельности** – продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий.
3. **Объем времени на подготовку и проведение** – 1 неделя.
4. **Сроки проведения** – в соответствии с утвержденным графиком (последний день прохождения практики)
5. **Необходимые экзаменационные материалы** – задание, комплект практических кейсов
6. **Форма проведения экзамена квалификационного:** выполнение практического задания.
7. **Условия подготовки и процедура проведения:** решение кейса – 90 минут.
8. **Критерии оценки экзамена квалификационного по ПМ.03** «Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий»: вид профессиональной деятельности освоен / не освоен

Структура ПМ.03 «Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий»

Профессиональный модуль, элементы модуля	Количество часов аудиторных	
	Обязательная часть	Вариативная часть
Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	337	
Основы брендинга	51	
Реклама в интернете	84	
Основы копирайтинга	38	
Учебная практика УП 03.01. Практические основы продвижения торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий		36
Производственная практика ПП 03.01 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий		72
Курсовая работа		12

## 2. Формы промежуточной аттестации по ОПОП при освоении профессионального модуля

Элементы модуля, профессиональный модуль	Формы промежуточной аттестации
1	2
МДК 03.01 Основы брендинга	дифференцированный зачёт
МДК 03.02 Реклама в интернете	экзамен
МДК 03.03 Основы копирайтинга	дифференцированный зачёт
УП 03.01 Практические основы продвижения торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	зачет
ПП 03.01 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	дифференцированный зачёт
<i>ПМ 03 Экзамен по модулю</i>	экзамен квалификационный

## 3. Профессиональные компетенции (ПК) и общие компетенции (ОК), соответствующие виду профессиональной деятельности ПМ.03 «Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий».

Результаты (освоенные профессиональные и общие компетенции)	Основные показатели оценки результата
<p>ОК 2 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;</p> <p>ОК 3 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;</p> <p>ОК 4 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;</p> <p>ОК 5 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;</p> <p>ОК 6 Проявлять гражданско-</p>	<p>Планирование собственной работы в составе коллектива исполнителей, имея практический опыт планирования, разработки и технического исполнения рекламного проекта.</p> <p>Понимание сущности и социальной значимости своей будущей профессии, проявление к ней устойчивого интереса, зная аспекты планирования рекламы, классификацию целей менеджмента.</p> <p>Бесконфликтная работа в коллективе и команде, эффективное общение с коллегами, руководством, потребителями, применяя знания основных принципов работы организаций в условиях рыночной экономики, пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов.</p> <p>Проведение самоконтроля изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее, организовывая</p>

<p>патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;</p> <p>ОК 9 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.</p>	<p>собственную деятельность, выбирая типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивая их эффективность и качество.</p> <p>Несение ответственности за себя и работу членов команды (подчинены), результат выполнения заданий, составляя планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта, при работе в СМИ, при проведении презентации рекламного продукта.</p>
<p>ПК 3.1. Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет.</p> <p>ПК 3.2. Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет.</p> <p>ПК 3.3. Проводить рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях.</p>	<p>Разработка стратегий продвижения бренда в сети Интернет.</p> <p>Разработка рекламных кампаний бренда в сети Интернет.</p> <p>Проведение рекламной кампании инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях.</p>

**Цель экзамена квалификационного** - проверка готовности обучающегося к выполнению указанного вида профессиональной деятельности, освоение обучающимися компетенций (общих, профессиональных) по профессиональному модулю.

Экзамен квалификационный является формой промежуточной аттестации по профессиональному модулю и проводится как процедура внешнего оценивания с участием представителей работодателей.

Виды и условия проведения экзамена квалификационного определяются выпускающей кафедрой, для чего разработаны комплекты контрольно-оценочных средств для профессионального модуля. Студенты обеспечиваются КОСами не позднее чем за шесть месяцев до начала экзамена квалификационного.

#### **4. Вид аттестационных испытаний**

Экзамен включает в себя аттестационные испытания, направленные на оценку готовности обучающихся, завершивших освоение профессионального модуля, к реализации вида профессиональной деятельности.

Вид аттестационных испытаний:

**Выполнение практического задания в виде кейса** - для оценки готовности к выполнению отдельных трудовых функций (профессиональных компетенций).  
Технология оценивания: сопоставление параметров продемонстрированной деятельности и/или характеристик продукта деятельности с заданными эталонами и стандартами по критериям.

Задания для экзамена квалификационного носят практико-ориентированный комплексный характер, направленные на решение не теоретических, а профессиональных задач. Содержание заданий максимально приближено к ситуациям профессиональной деятельности. Формулировка заданий включает требования к условиям их выполнения.

При подготовке экзаменационных билетов сформулированы задания, проверяющие освоение:

- вида профессиональной деятельности;
- группы компетенций, соответствующих определенному разделу модуля.

#### **5. Условия допуска к экзамену и порядок проведения экзамена.**

К экзамену квалификационному допускаются студенты, успешно освоившие междисциплинарные курсы, производственную практику за период изучения ПМ, успешно прошедшие промежуточную аттестацию по междисциплинарным курсам, входящим в ПМ, в соответствии с учебным планом специальности.

Контроль освоения МДК и прохождения практики направлен на оценку результатов преимущественно теоретического обучения и практической подготовленности.

При успешном изучении и прохождении профессионального модуля кафедра рекламы, связей с общественностью и дизайна, на которой реализуются все МДК, входящие в ПМ.03, готовит приказ о допуске обучающихся к экзамену квалификационному.

Программа экзамена квалификационного разработана выпускающей кафедрой и согласована с представителем работодателя, и доводится до сведения студентов не позднее, чем за шесть месяцев до начала экзамена квалификационного.

В период подготовки к экзамену квалификационному проводятся консультации за счет общего бюджета времени, отведенного на консультации.

Экзамен квалификационный по профессиональному модулю проводится в день, освобожденный от других видов учебных занятий в конце установленного срока прохождения производственной практики.

Экзамен квалификационный проводится в специально подготовленных помещениях, оснащенных мультимедийным и иным оборудованием и реализуется с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

В случае необходимости экзамен может проводиться на платформе <https://edu.vsu.ru> в дистанционной форме.

Начало экзамена в 10.00 часов. Продолжительность подготовки обучающихся к ответу на экзамене квалификационном установлена в соответствии с разработанным комплектом контрольно-оценочных средств по профессиональному модулю и составляет 1,5 часа.

Определен перечень наглядных пособий, материалов справочного характера, нормативных документов, различных образцов и т.п., которые разрешены к использованию на экзамене.

К началу проведения экзамена квалификационного готовятся следующие документы:

- приказ о допуске обучающихся к экзамену;
- рабочая программа профессионального модуля;
- программа экзамена (квалификационного);
- контрольно-оценочные средства для проведения экзамена;
- контрольно-измерительный материал для экзамена;
- листы ответов;
- экзаменационная ведомость;
- протокол заседания экзаменационной комиссии;
- оценочная ведомость освоенных компетенций по профессиональному модулю на каждого обучающегося;
- журнал протоколов заседания экзаменационной комиссии по приему экзамена;
- наглядные пособия, материалы справочного характера, нормативные документы, образцы техники и другие информационно-справочные материалы, перечень которых регламентируется рабочей программой.

В ходе экзамена квалификационного студенты выполняют задания на протяжении времени, отведенного на аттестационное испытание в комплекте оценочных средств (90 минут). По завершении установленного времени результаты выполнения заданий (продукты деятельности студента) сдаются членам экзаменационной комиссии. Критерии оценки по модульному экзамену.

Оценка "отлично" - от 85 баллов и выше.

Оценка "хорошо" - от 65 до 84 баллов.

Оценка "удовлетворительно" - от 45 до 64 баллов.

Оценка "неудовлетворительно" ниже 45 баллов.

Результатом работы экзаменационной комиссии по профессиональному модулю является решение «вид профессиональной деятельности освоен» или «вид профессиональной деятельности не освоен». Такая же запись производится в экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента. Результат Экзамена вводится по пятибалльной системе в Информационную систему университета работником деканата в срок не позднее двух недель после окончания экзаменационной сессии.

#### **6. Структура и функции аттестационной комиссии для проведения экзамена квалификационного.**

Экзамен квалификационный для оценки профессионального модуля проводится экзаменационной комиссией, назначенной приказом университета.

Экзамен принимается экзаменационной комиссией, в составе 3 человек, назначаемых кафедрой, из числа преподавателей, ведущих учебные занятия по МДК и/или смежным дисциплинам, руководителей практики, работодателей.

Экзаменационную комиссию возглавляет председатель, который организует и контролирует деятельность комиссии, обеспечивает единство требований к экзаменуемым.

Решение принимается на закрытом заседании простым большинством голосов членов комиссии. Результаты объявляются в течение 2 дней рабочих дней после проверки практических заданий всеми членами комиссии.

Заседание аттестационной комиссии протоколируется. Протоколы подписываются председателем; членами комиссии. При равном количестве голосов, голос председателя является решающим.

Результаты освоения вида профессиональной деятельности по профессиональному модулю заносятся в экзаменационную (оценочную) ведомость

<p>Составители (преподаватели): Кандидат фил. наук, ст. преподаватель</p> <p> _____ Т.А. Осенкова</p>	<p>Согласовано: Декан факультета журналистики</p> <p>_____ В.В. Тулупов М.П.(факультета)</p> <p>Представитель работодателя Ген.директор ООО «Вета-Строй»</p> <p>_____ Н.С. Ваделова М.П.(организации)</p>
--	---